PLAN DE ACCIÓN

MR AGENCIA MERCADEO RELACIONAL SAS

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:	**12/07/2025**
FECHA FIN:	**3/11/2025**

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-	Explicar cómo se realiza un plan de acción para establecer objetivos, metas y estrategias claras para el crecimiento.	2/09/2025	0,5	4	2/09/2025	Empresario	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	• Planificación financiera a corto y largo plazo	Acompañamiento en la elaboración de un plan de inversión y flujo de caja proyectado.	15/07/2025	5	4	20/07/2025	Empresario	POR INICIAR
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	• Inversiones en tecnología para competitividad.-	Identificar los equipos y elementos para mejorar la competitividad de la empresa	1/08/2025	0,5	4	1/08/2025	Empresario	POR INICIAR
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Explicar las herramientas de inteligencia artificial. Explicar la Implementación de un plan de marketing digital, incluyendo redes sociales, email marketing y WhatsApp Business. Y Apoyo en la creación de un calendario de contenido mensual	3/10/2025	0,5	4	3/10/2025	Empresario	POR INICIAR
	Estrategia de Diferenciación	• Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-	Explica las herramientas que ayudan a diseñar estrategias comerciales	3/11/2025	0,5	4	3/11/2025	Empresario	POR INICIAR

8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.	No aplica							